

Max und Moritz führen durch den Optikparcours

Kinderbücher erklären Rundgang und Dunkelkaufhaus

Wetzlar (hp). Wilhelm Buschs Geschichten über Max und Moritz sind weltbekannt. Jetzt sind zwei gleichnamige Shi-Tzu-Hunde aus Wetzlar ebenfalls die Hauptpersonen in zwei Büchern, die ihre Besitzer - Professor Jürgen Erbach und Christof Heil - herausgegeben haben. Am Freitag wurden diese auf dem "Sonnendeck" vorgestellt und Max und Moritz signierten per Stempelkissen und Pfotenabdruck das erste Buch, das Oberbürgermeister Wolfram Dette (FDP) erhielt.



"Max und Moritz unterwegs auf dem Optikparcours" ist ein Reiseführer, der Kinder aber auch Erwachsene über den Optikparcours führt. "Das Buch weckt jetzt auch bei den ganz jungen Besuchern den Spaß an der Wissenschaft und macht Lust darauf, sich die mehr als 20 Stationen dieses Projektes anzusehen", so Dette.

Optikparcours-Initiator Erbach hatte die Idee beim Spaziergang mit den beiden Hunden und zusammen mit Christof Heil war auch schnell in dem Wetzlarer Künstler Peter Atzbach ein Illustrator gefunden, der die Geschichte passend umsetzte. "Wir haben extra DIN A 5-Format gewählt, damit das Buch auch in jede Handtasche passt", so Erbach. Das Layout hat schlussendlich Lars Neeb von der Agentur equinox übernommen.

Alle Mitwirkenden zeigten sich begeistert vom Ergebnis, das auch bei den kleinen Präsentationsgästen vom Kinderhort Marienheim gut ankam, als Erbach daraus vorlas.

Spielerisch erklären

Max und Moritz sehen, dass Wassertropfen steigen können und dass man Licht knoten kann. Beim Experimentieren ist Moritz der Mutigere. Die beiden Hunde haben viel Spaß in einer großen Röhre und freuen sich, dass sie dank ihrer vier Pfoten nicht so schnell wie die Menschen aus dem Gleichgewicht kommen. Großes wird klein und umgekehrt, an anderer Stelle mischen sich Gesichter - spielerisch werden optische Phänomene erläutert. Während man beim Optik-Parcours das Sehen erleben kann und im Viseum das Sehen verstehen kann, erleben die beiden im Dunkelkaufhaus, wie es ist, wenn man nicht sehen kann. Darum geht es in dem kleineren Büchlein "Kindergeburtstag im Dunkelkaufhaus". Der blinde Manager des Kaufhauses, Thomas Brendel, macht den beiden deutlich, wie man die Welt erleben kann - auch ohne zu sehen. Das fest gebundene Buch um den Optik-Parcours kostet 9,95 Euro und das kleinere Büchlein zwei Euro. Beide sind in allen Wetzlarer Buchhandlungen erhältlich - außer in den großen Filialketten.

Dokumenten Information
Copyright © mittelhessen.de 2010
Dokument erstellt am 29.05.2010 um 13:54:06 Uhr

Kommentare (0)

URL: http://www.mittelhessen.de/lokales/region_wetzlar/wetzlar/?em_cnt=146379&em_loc=176